

## Beleidsplan 2014-2017

Hierna volgt het beleidsplan van “Stichting You-nited”. Het beleidsplan omvat de volgende onderwerpen:

1. Visie.
2. Uitgangspunten.
3. Toekomst en doel(en)
4. Financiën

### Onderdeel 1: Visie

Stichting “You-nited” is opgericht in 2013. De visie van de stichting komt voort uit het verlangen dat wij hebben. Dit verlangen is als volgt om te omschrijven:

- aan mensen duidelijk maken dat er een **Vader** in de hemel is die van hen houdt om wie ze zijn.
- aan kinderen, tieners, jongeren en volwassenen vertellen dat ze **geliefd, waardevol en uniek** zijn.
- aan mensen vertellen dat ze in Jezus werkelijk **vrij zijn** en hun **positie in Christus** mogen innemen.
- aan jong en oud vertellen dat God een meesterplan met hun leven heeft en iedereen in zijn **bestemming** wil brengen.

### Onderdeel 2: Uitgangspunten

De uitgangspunten die wij als stichting hanteren, gelden als basis om de visie uit te dragen. De uitgangspunten zijn als volgt:

- Mensbeeld: je bent geliefd, waardevol en uniek door God geschapen (je bent een parel in Gods hand).
- Godsbeeld: er is een liefdevolle Vader die jou met open armen wil ontvangen (Kom tot de Vader zoals je bent).
- Focus op het Kruis, op Jezus onze Redder, Verlosser en Heer (verticale pijler van het kruis).
- Heilige Geest als leiding in ons leven met wie we ons ook dagelijks willen laten vullen (Heilige Geest vul opnieuw mijn hart).
- Je mag als mens weten dat je in Christus werkelijk vrij bent en dat je je positie in Hem mag innemen (God maakt vrij, in die hoop leven wij).
- God heeft een meesterplan voor jouw leven. Voor iedereen heeft God een bestemming: ontdek Gods gedachten over jouw leven! (Kom tot uw doel met ieder van ons).
- Wij als mensen kunnen het niet (zwak) maar God kan zijn Sterkte door onze zwakheid laten schitteren (2 Korinthe 12:9: “Maar Hij zei: je hebt niet meer dan mijn genade nodig, want kracht wordt zichtbaar in zwakheid”).
- We willen gehoorzaam zijn aan de opdracht van onze Heer om naar onze naaste om te zien ver(der) weg, maar vooral ook dicht(er)bij (horizontale pijler van het kruis).

- Door middel van spreken, helpen, bemoedigen/(aan)bidden, toerusten en (na)zorg willen we mensen dienen met de woorden van Gods Koninkrijk dat in alle gebrokenheid al zichtbaar is in zijn kinderen (Koninkrijksgedachte).

### **Onderdeel 3: Toekomst en doel(en)**

Bij "You-nited" willen we duidelijk maken dat er (I)emand is die jou accepteert zoals je bent. Je bent niet wat je hebt, wat anderen van jou vinden of van jou maken, maar je bent wat Jezus voor jou heeft gedaan, je bent zoals Hij jou ziet! We willen dit tastbaar maken door middel van geven aan onze naaste dichtbij, door middel van spreken, door middel van bemoedigen, door middel van (aan)bidden, door middel van toerusten en door middel van (na)zorg!

Als pilot willen we de komende tijd wat zaken gaan invullen voor jongeren (en volwassenen). Concreet denken we aan een vaste plaats waar we er voor de jongeren (maar ook ouderen) kunnen zijn. We denken ook aan het organiseren van jongerenbijeenkomsten, maar ook het houden van spreekbeurten in het land. Als stichting hebben wij het doel gesteld om de komende periode de mogelijkheden te onderzoeken om er voor jongeren in Veenendaal te zijn met een luisterend oor, bemoediging, gebed en pastoraat. We zoeken naar een plaats om hieraan ook gestalte te geven. Hierover zijn we in gesprek. Dit willen we invullen door in de komende periode vaste (jongeren)avonden onder de naam "Iemand-geeft-om jou-avonden" te organiseren dan wel te faciliteren. We zijn in gesprek om te kijken hoe en waar we dit kunnen laten plaats vinden. Ook zijn we de mogelijkheden aan het bekijken of we in samenwerking met andere groepen/kerken/organisaties er voor de jongeren kunnen zijn middels worship(avonden). Tenslotte willen we naamsbekendheid creëren door als gastspreker te fungeren in het land. We willen de diverse pijlers van onze stichting stap voor stap gaan invullen en zo gestalte geven aan onze missie om ieder te vertellen dat ze waardevol en geliefd zijn!

### **Onderdeel 4: Financiën**

Voor de periode 2014 tot en met 2017 hebben wij als doel gesteld inkomsten te genereren uit de volgende categorieën:

1. Donateurs en giftgevers.
2. Ontwikkeling en verkoop wenskaarten.
3. Andere nieuw op te zetten (incidentele) acties.

Het doel hiervan is fondsen te creëren die de stichting in staat stelt om (jongeren)bijeenkomsten te organiseren dan wel te faciliteren.